

2023年2月28日

## 需要調査（営業支援サービス）調査方法と結果報告

（社）ジョイントベンチャー実践支援機構

### **以下、調査方法**

目的：

中小オーナー企業にとって、商品販売を支援する外部企業が少ないがために、商品価値が客に伝わらずに、営業面で苦戦しているという中小オーナー経営者が我々のクライアントである。どのくらいの、需要があって、どのくらいの支援体制を整えれば喜ばれるのか、を把握して体制整備と不足しているサービス内容を整えたい。

期間：2023年01月31日～02月11日 12日間  
対象：当法人見込客リスト中の、1,245社（ランダム抽出）  
調査方法：個別メール送信にて、下記質問内容送付。  
回答：有効回答社数＝112社（8.99%）

メール送信内容

タイトル：【需要調査】：2つだけ、設問にお答え頂けませんか？

【本文】

我々は、中小オーナー経営者向けに、「商品価値を伝えて、商品売って、お金をもらう」プロセスを支援している法人です。この支援をしている法人は、日本には少数であり、中小オーナー経営者は自己流で行っており、せっかくの商品を持っているのに、販売機会を失っているのでは？、と感じています。

この部分の支援には、一定数の需要があるのでは？と感じています。

そのための協力依頼です。もちろん、売り込みに活用することはありません。約束します。

あくまで需要確認調査です。

以下、2つだけの質問にお付き合いください。お手数ですが、メール返信にてお願い致します。

【質問内容】

1. 中小オーナー経営者のあなたにとって、  
サービスを受ける／受けない／受けているは別として、  
最も必要としていること上位 3 つを、  
優先順位付けしてください。
  - ( ) 受けたいサービスなどない
  - ( ) 財務サービス（納税、節税、利益確保など）
  - ( ) 営業サービス（販売支援、営業教育、マーケティングなど）
  - ( ) 法務サービス（法令・規制対策、クレーム対策など）
  - ( ) 人材サービス（採用、教育、パワハラ防止など）
  - ( ) IT サービス（DX、インフラ、Web 構築など）
  - ( ) コンサルティングサービス（助言、提案など）
  
2. もし、営業サービスが、3 番目以上なら、  
「商品価値を伝えて、商品売って、お金をもらうこと」  
の一連のプロセスにおいて、  
あなたが「こうなりたい」と感じていること（支援してもらいたいこと）は  
どんなことですか？  
優先順位の高い順に番号付けてください（複数可）
  - ( ) 売れる営業と売れない営業の差を埋めたい
  - ( ) 商品価値が伝われば、もっと売れると感じている
  - ( ) 営業マンの出入りを少なくして、受注を安定させたい
  - ( ) Web、SNS などの発信を充実させたい
  - ( ) 商圏を広げたい（海外含む）
  - ( ) 圧倒的に競合差別化したい
  - ( ) 値引き販売を抑制したい
  - ( ) その他 フリー欄

ありがとうございました。  
結果は、まとめ次第報告させていただきます。

## 以下、結果報告

### 【結果】

1位：3点、2位：2点、3位：1点 として集計

#### 設問 1.

##### ポイント

- ( 18) 受けたいサービスなどない
- (343) 財務サービス (納税、節税、利益確保など)
- (115) 営業サービス (販売支援、営業教育、マーケティングなど)
- (164) 法務サービス (法令・規制対策、クレーム対策など)
- ( 13) 人材サービス (採用、教育、パワハラ防止など)
- ( 18) IT サービス (DX、インフラ、Web 構築など)
- ( 1) コンサルティングサービス (助言、提案など)

- 1位：(343) 財務サービス (納税、節税、利益確保など)**  
**2位：(164) 法務サービス (法令・規制対策、クレーム対策など)**  
**3位：(115) 営業サービス (販売支援、営業教育、マーケティングなど)**

#### 設問 2.

##### ポイント

- ( 38) 売れる営業と売れない営業の差を埋めたい
- (162) 商品価値が伝われば、もっと売れると感じている
- ( 9) 営業マンの出入りを少なくして、受注を安定させたい
- (118) Web、SNS などの発信を充実させたい
- ( 33) 商圏を広げたい (海外含む)
- (106) 圧倒的に競合差別化したい
- ( 22) 値引き販売を抑制したい
- ( 4) その他 フリー欄

- 1位：(162) 商品価値が伝われば、もっと売れると感じている**  
**2位：(118) Web、SNS などの発信を充実させたい**  
**3位：(106) 圧倒的に競合差別化したい**

以上